

Success story

» **Géolocalisation indoor**
de palettes en entrepôt logistique »



» Santos géolocalise 600 palettes

grâce à la solution Smart Tracking

En tant que fabricant français de matériel électriques dédié aux professionnels de la restauration (cafés, hôtels, restaurants), l'entreprise Santos gère un stock de plus de **2 500 références de pièces détachées**.

Pour cette PME en croissance depuis plus de 65 ans, la gestion des stocks est un véritable challenge. Dans le cadre de la digitalisation de ses processus, Santos a fait confiance à Orange Business et ELA Innovation pour déployer **une solution IoT permettant de localiser plus de 600 palettes** dans son entrepôt logistique.

» Les acteurs du projet



Fabricant de beacons de localisation



Intégrateur de solution IoT



Editeur de technologie



Utilisateur final



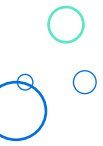
« Nous sommes très satisfaits de la solution smart tracking. Elle fonctionne parfaitement et nos monteurs s'en servent tous les jours. Elle nous a permis d'entrer de plain-pied dans l'industrie 4.0. »

Isabelle Bodar, Responsable production, Santos

» Les besoins du client

Automatiser et optimiser la gestion d'un stock de 600 palettes de produits détachés pour :

- ✓ Simplifier et accélérer la recherche des pièces
- ✓ Garantir le respect des règles métier : First In First Out logistique
- ✓ Eviter de sur-commander pour pallier un manque de pièces



» L'équipement

- ✓ 60 Blue Anchor (1)
- ✓ 600 Blue PUCK ID+ MESH (2)
- ✓ Gateway Mesh
- ✓ Application Smart Tracking d'Orange



» Le fonctionnement technique

D'un point de vue technique, la solution de géolocalisation intérieure s'appuie **sur un réseau maillé de beacons** fixes(1) et mobiles(2). Les premiers, aussi appelés ancres, sont installés à intervalles réguliers dans l'entrepôt logistique, alors que les seconds sont positionnés directement sur les palettes à localiser. Les **Blue PUCK ID+ Mesh** mobiles émettent des signaux vers les différentes ancres qui, elles, captent tous les dialogues et transmettent ainsi les informations jusqu'à la gateway.



Les données sont ensuite traitées et analysées par la **plateforme IoT Smart Tracking** de Orange Business. Les opérateurs vont quant à eux utiliser des smartphones positionnés à l'entrée de chaque allée pour géolocaliser à quelques mètres près la palette dont ils ont besoin. Ils vont également pouvoir faire **clignoter la LED** du beacon associé à la palette via l'application mobile, leur permettant d'affiner leur recherche notamment lorsque cette dernière est stockée en hauteur.

» Les bénéfices

- ✓ Gain de temps
- ✓ Respect de la norme FIFO : amélioration de la qualité et de la traçabilité
- ✓ Diminution des coûts liés au rachat de pièces égarées
- ✓ Gain de place de stockage

«La recherche des palettes est passée de 15min à 15sec.»

» Les avantages

- ✓ Solution sans fil facile et rapide à déployer
- ✓ Prise en main simple par les opérateurs
- ✓ Coût d'acquisition compétitif
- ✓ Localisation à 5m près + fonction Pick-to-light